



BANDO
VOLONTARIATO
2018

Per informazioni rivolgersi alla segreteria di Associazione Cure Palliative Onlus
o scrivere all'indirizzo mail segreteria@associazioneecurepalliative.it



Quadro logico

Obiettivo	Attività	Risorse / Strumenti	Risultati attesi	Monitoraggio
Obiettivo trasversale al progetto	A) ATTIVAZIONE E GESTIONE DELLE ATTIVITA' DI COORDINAMENTO DELLA RETE DEI PARTENR DI PROGETTO	Responsabile amministrativo/contabile, Responsabile del progetto, quota parte spese generali quali: utenze, affitti immobili, trasporti e spedizioni, spese postali.	Crescita della consapevolezza circa il significato e la potenzialità del coordinamento espresso dalla Cabina di Regia. Piena e responsabile partecipazione agli incontri, vissuti non come attività in più, ma come supporto essenziale per la realizzazione e piena riuscita del progetto, e come segno tangibile ed espressione piena e visibile dei legami e della rete.	Invio convocazioni incontri con ordine del giorno. Quantificazione presenza agli incontri. Verbalizzazione incontri con argomenti trattati e decisioni; invio anche agli assenti.
	AZIONI DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE DEL PROGETTO	Volontario, Stampa materiale di comunicazione per promozione, comunicazione e diffusione dei risultati del progetto: brochure; volantini, libretti informativi e gadgets vari; spazi pubblicitari.	<ul style="list-style-type: none"> • Maturazione di una modalità di lavoro che si fonda su una cultura del "pensare e fare insieme" in una logica di responsabilità. • Miglioramento dell'operatività delle associazioni sul territorio. • Incremento numero volontari attivi nelle Associazioni per aver preso parte ai processi. Incremento derivato dai contatti con nuovi volontari soprattutto giovani e dalla partecipazione alle attività 	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica efficacia materiali e comunicazioni prodotte attraverso la quantificazione di partecipazione alle attività previste dal progetto. • N. adesioni di altre associazione al progetto, in particolare quelle componenti il FORUM delle 22 OdV Socio-Sanitario di BG e delle 46 OdV attive presso ASST Papa Giovanni XXII di BG. • N. adesioni al progetto di cittadini, Istituzioni ed Enti Pubblici
1) VALORIZZARE BUONE PRASSI E CONSOLIDARE LA RETE	1.1 REALIZZAZIONE DI UNA INDAGINE SOCIO-STATISTICA SULLE CARATTERISTICHE E SULLE PRATICHE DELLE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO IN AMBITO SOCIO-SANITARIO DI BERGAMO	Sociologo, Volontario	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita della conoscenza e del valore delle buone pratiche delle OdV. • Promozione della partecipazione alla e della comunità locale. • Crescita della capacità di analisi delle OdV alle problematiche sociali e sanitarie del territorio. • Crescita della consapevolezza dell'importanza della funzione partecipativa e di stimolo di ogni delle OdV, alla definizione delle politiche di welfare. 	<ul style="list-style-type: none"> • N. persone contattate come destinatari interviste qualitative (testimoni significativi). • N. interviste realizzate. • Livello e qualità della partecipazione. • Questionario di valutazione dell'intervista. • N. persone contattate per Focus Group. • N. persone partecipanti al Focus Group. • Livello e qualità della partecipazione.

1.1.1 ELABORAZIONE E DIFFUSIONE RISULTATI INDAGINE SOCIO-STATISTICA	Esperto in comunicazione sociale, Sociologo, Volontario	<ul style="list-style-type: none"> Analisi delle informazioni utili alle capacità di lettura delle attività delle OdV. Analisi delle informazioni utili alla realizzazione delle successive attività del progetto. Aumento della consapevolezza del ruolo e del valore del volontariato e del suo potenziale di impegno. Aumento delle informazioni utili alle OdV in termini di Mainstreaming e di Policy Making. 	<ul style="list-style-type: none"> Scheda di valutazione della partecipazione al Focus Group. N. e tipologia dati raccolti. N. e tipologia dati trattati e prodotti. N. incontri di presentazione dei risultati dell'indagine. N. rapporti distribuiti via email e cartacei.
1.2 EVENTO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO ED ATTIVAZIONE DI UN "COMMUNITY LAB"	Formatore, Relatori per eventi "Community Lab", Volontario, Volontario, Catering per 4 buffet lunch e 3 soft lunch per i partecipanti agli eventi del "Community Lab"., Materiale didattico e di cancelleria per realizzazione delle attività del "Community Lab"	<ul style="list-style-type: none"> Fornire temi, contenuti, strumenti di confronto strutturato. Promozione della partecipazione e della cittadinanza attiva. Promozione e sviluppo di una cultura solidaristica. Promozione e sviluppo di una coscienza civile solidaristica. Promozione protagonismo dei cittadini. Sensibilizzazione opinione pubblica. Coinvolgimento gruppi informali. Aumento consapevolezza legami. 	<ul style="list-style-type: none"> N. partecipanti all'intero percorso. N. partecipanti agli eventi. Tipologia partecipanti. N. eventi organizzati. N. attività organizzate. Analisi del livello di soddisfazione.
1.3 ORGANIZZAZIONE ED EROGAZIONE DI UN CORSO DI FORMAZIONE PER VOLONTARI, SUL LAVORO DI RETE E COMUNICAZIONE	Formatore, Volontario, Affitto spazi idonei e attrezzati per la realizzazione dei 7 eventi del percorso "Community Lab": 1 giornata di presentazione e avvio; 2 seminari; 3 tavole rotonde (ciclo di incontri a tema); laboratorio di chiusura.	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo della capacità di cooperazione e comunicazione intra-extra associativa. Confronto sulle pratiche attuali di rete e comunicazione. Aumento propensione al lavoro comune e collaborativo. Aumento della partecipazione alle attività del progetto ed alle attività delle singole OdV. Promozione strategie di networking Elaborare e Sperimentare nuove forme di collaborazione tra O 	<ul style="list-style-type: none"> N. partecipanti al corso. N. OdV e stakeholder rappresentate. Quantificazione della frequenza al corso tramite schede presenza. Questionario di soddisfazione finale Questionario finale per rilevare il senso dell'iniziativa e gli elementi di distanza con le prassi attuali.

	<p>1.4 ELABORAZIONE E DIFFUSIONE DI UN DOCUMENTO CONGIUNTO SULLE SFIDE DA RACCOGLIERE PER COSTRUIRE IL FUTURO: RACCOMANDAZIONI RIVOLTE ALLE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO ED AGLI ENTI PUBBLICI DEL SETTORE SOCIO-SANITARIO.</p>	<p>Esperto in comunicazione sociale, Sociologo, Volontario, Volontario, Volontario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento visibilità delle azioni delle OdV. • Aumento partecipazione alle attività del progetto. • Aumento della rappresentanza e del rapporto con le istituzioni. • Coinvolgimento volontari. • Crescita della partecipazione e della consapevolezza dei volontari. • Ascolto dei contributi • Rafforzamento della rete associativa. • Favorire la responsabilità sociale. • Generare Advocacy. 	<ul style="list-style-type: none"> • N. invii bozza documento. • N. contributi ricevuti. • N. contributi ricevuti da volontari. • N invii documento finale. • Qualità dei contributi ricevuti.
<p>2) COSTRUIRE LEGAMI FORTI E PARTECIPAZIONE</p>	<p>2.1 ATTIVAZIONE LABORATORI DI CITTADINANZA PARTECIPATA RIVOLTO ALLE NUOVE GENERAZIONI</p> <p>2.1.1 REALIZZAZIONE DI LABORATORI DI CITTADINANZA PARTECIPATA RIVOLTO ALLE NUOVE GENERAZIONI</p>	<p>Educatore, Volontario, Volontario, Volontario</p> <p>Educatore, Educatore esperto in produzioni artigianali e artistiche, Volontario, Volontario, Volontario, Affitto di spazi attrezzati e idonei alla realizzazione, all'interno del laboratorio di cittadinanza partecipata, dei 6 workshop artistici e artigianali in orario extrascolastico., Materiale di consumo per realizzazioni del laboratorio di cittadinanza presso le scuole aderenti (in orario scolastico) e per la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolti almeno 2 volontari per OdV partner Rete e almeno 2 insegnanti • Coinvolti Ufficio Scolastico Territoriale di BG e Provincia di BG-Settore Istruzione, per promozione Laboratorio presso scuole di riferimento. • Presentazione Laboratorio a tutte le scuole superiori della provincia di BG • Coinvolti e partecipanti alla proposta almeno 600 studenti, 3 scuole professionali, 3 scuole supe • Adesione almeno 6 scuole, 600 alunni, 6 insegnanti, 6 genitori. • Coinvolto almeno 2 volontari per OdV rete. • Aumento N. giovani sensibilizzati a cittadinanza attiva. • Valorizzate nuove tecnologie e strumenti di produzione artistica. □ • Realizzati almeno 3 prodotti finali (videoclip, foto, prodotti serigrafici e artigianali, poster, magliette ecc) per evento conclusivo e mostra itinerant 	<ul style="list-style-type: none"> • N. volontari a cui è stato proposto i laboratorio di Cittadinanza. • N. volontari coinvolti. • N. scuole contattate. • N. scuole aderenti al progetto. • N. alunni e classi contattate. • N. alunni e classi aderenti al progetto. • N. Insegnanti volontari contattati. • N. Insegnanti coinvolti. • N. incontri del gruppo di lavoro. • N presenze agli incontri del gruppo di lavoro. • Somministrazione schede di monitoraggio agli studenti, insegnanti, volontari coinvolti: all'inizio del percorso per rilevare le aspettative; alla fine per rilevare il grado di soddisfazione. • Supervisione, a cura del coordinatore del progetto, con incontri con i referenti scuole, ed il gruppo di lavoro costituito. • N. partecipanti al laboratorio. • Relazione finale qualitativa e quantitativa

	realizzazione dei 6 workshop artistici e artigianali in orario extrascolastico: saranno previsti acquisti di materiale didattico, cancelleria, stampe serigrafiche, toner, magliette da personalizzare, vernici, pannelli per produzioni artistiche, pellicole fotografiche, materiali per produzioni serigrafiche e artigianali.		
2.2 EVENTO CONCLUSIVO: FESTA DEI PARTECIPANTI AL PROGETTO	Animatore, Sociologo, Volontario, Volontario, Volontario, Acquisto premi lotteria per festa dei partecipanti al progetto. La lotteria avverrà in concomitanza con la cena prevista nell'evento conclusivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzata iniziative di animazione della comunità. • Rafforzamento del livello motivazionale dei volontari e dei legami comunitari. • Coinvolgimento di studenti, insegnanti, genitori. • Aumento del livello di coscienza civica. • Promossa iniziativa comune e coinvolgente. • Coinvolgimento FORUM delle 22 OdV Socio-Sanitario di BG e delle 46 OdV dell'ASST Papa Giovanni XXIII di BG • Raccolta 	<ul style="list-style-type: none"> • N . presenze della cittadinanza e Istituzioni. • N presenze studenti, insegnanti, genitori. • N. volontari impegnati nella organizzazione e realizzazione Festa. • N. e tipologia attività realizzate • Video interviste a campione per cogliere gradimento iniziativa. • Contatti a campione di età, genere, provenienza, per cogliere motivazione e qualità della presenza. • Valutazione azione fun
2.3 ESPOSIZIONE MOSTRA ITINERANTE IN LUOGHI EMBLEMATICI	Volontario, Volontario, Volontario, Materiale per allestimento mostra Itinerante (pannelli, totem, poster)	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento conoscenza attività del volontariato e delle OdV. • Rafforzamento capacità di comunicazione delle OdV. • Disseminazione risultati attività progettuali svolte. • Incremento numero contatti con potenziali nuovi volontari o donatori. • Sensibilizzazione alle tematiche della cittadinanza attiva e coscienza civica. • Educazione alla bellezza per favorire solidarietà e responsabil 	<ul style="list-style-type: none"> • N. luoghi emblematici contattati. • N luoghi emblematici disponibili ad ospitare mostra. • N. giorni durata esposizione mostra. • N. materiale informativo e di comunicazione esposto, ritirato dai visitatori • N. contatti e riferimenti lasciati sul libro firme dai visitatori. • Qualità dei contatti e delle comunicazioni lasciate sul libro firme dai visitatori.